

FASTWEB FESTEGGIA 10 ANNI

Fastweb ha organizzato, in collaborazione con Brainwaves (AllEvents Group), che ha curato gli allestimenti e la regia dell'evento, la prima edizione della convention annuale della divisione Network & Systems. Un pomeriggio di lavori e poi un cocktail per tutti i 600 partecipanti, nello splendido scenario di Villa San Carlo Borromeo, a Senago (MI). Imponente la scenografia: una grande parete bianca personalizzata con loghi Fastweb tridimensionali, un grande schermo centrale per proiettare le slide e i video, realizzati ad hoc per il decimo anniversario della nascita del marchio, ai lati due schermi sagomati per i contributi live. Sul palco un arredamento elegante e di design per ricreare un'area talk-show, format sempre apprezzato per animare gli incontri e coinvolgere la platea. www.all-events.it

> Il palco allestito per la convention Fastweb



NEWS a cura di Gianluca Trezzi

IN CARCERE SI PARLA DI LAVORO

I vantaggi per le imprese e gli strumenti per l'inserimento lavorativo dei detenuti, sono stati al centro del seminario *Opportunità per le imprese e per il territorio: come favorire l'inclusione sociale dei cittadini detenuti*. Il convegno rientra in un progetto regionale promosso da Regione Lombardia e Insiemecamere Lombardia, in collaborazione con l'Amministrazione Penitenziaria per la Lombardia, Confindustria Lombardia e Confcooperative. Le attività di comunicazione, realizzate dall'agenzia Pirelli Associati, hanno previsto un ciclo di seminari presso sei Camere di Commercio lombarde per promuovere il progetto, durata sei mesi, a cui sono seguiti un media trip dedicato ai giornalisti per visitare i carceri lombardi di Cremona, Bollate, Monza e Opere, e la conclusione con un convegno sul bilancio sociale delle imprese, tenuto presso la sede di Regione Lombardia. www.pirelli.it



> Un laboratorio di gelateria nel carcere di Opere

FASTWEB FESTEGGIA 10 ANNI

Fastweb ha organizzato, in collaborazione con Brainwaves (AllEvents Group), che ha curato gli allestimenti e la regia dell'evento, la prima edizione della convention annuale della divisione Network & Systems. Un pomeriggio di lavori e poi un cocktail per tutti i 600 partecipanti, nello splendido scenario di Villa San Carlo Borromeo, a Senago (MI). Imponente la scenografia: una grande parete bianca personalizzata con loghi Fastweb tridimensionali, un grande schermo centrale per proiettare le slide e i video, realizzati ad hoc per il decimo anniversario della nascita del marchio, ai lati due schermi sagomati per i contributi live. Sul palco un arredamento elegante e di design per ricreare un'area talk-show, format sempre apprezzato per animare gli incontri e coinvolgere la platea. www.all-events.it



> Il palco allestito per la convention Fastweb



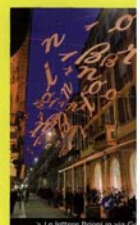
> Abbinata zarifata ed etereo lobos per il Premio della Regione Lombardia

LA REGIONE CELEBRA LA PACE

L'Auditorium di Grattaciello Pirelli di Milano ha ospitato la celebrazione del Premio per la Pace della Regione Lombardia, consegnato a coloro che si sono distinti nel diffondere la cultura della pace in Lombardia e nel mondo. Responsabile dell'organizzazione dell'evento, l'agenzia It's Cool Events. Drappo di tulle bianco, luci azzurre, la magia di eteree figure in volo e leggiadre danzatrici bambine hanno accolto gli ospiti in un vero e proprio "mondo di pace", un luogo lieve, ornato da affascinanti origami sospesi in aria. Il momento iniziale è stato dedicato alla danza delle piccole ballerine dell'Accademia Pierombasio, vestite di seta bianca, con coreografie forti. La conduzione della cerimonia è stata la giornalista e conduttrice televisiva Tessa Gelisio, mentre le premiazioni sono state intercalate da momenti di intrattenimento con eteree coreografie e canz. www.itcool.it

L'ALTA MODA SCENDE IN STRADA

Nell'ambito della Settimana della moda uomo di Milano, Bironi ha presentato a stampa e buyer italiani ed internazionali la nuova collezione, con un evento realizzato e curato da Studio Merita. L'idea vincente è stata di valorizzare non solo la collezione ma anche via Gesù, quartier generale della maison a Milano, arricchita dalla presenza di un'installazione artistica composta dalle singole lettere rosse del logo Bironi realizzate in maxi formato e sospese tra i palazzi. Un'animazione speciale è stata studiata anche per le vetrine dei punti vendita Bironi e di Be-Spoke presenti nella via. Location la boutique donna, che ha fatto spazio alla collezione, che gli ospiti hanno potuto ammirare muovendosi tra le atmosfere eleganti del quarto mondo ideali ricreate grazie all'utilizzo di strutture architettoniche dal carattere contemporaneo. www.studiomerita.it



> La Maison Bironi in via G.

UN GALA PER I 150 ANNI DI CARIPARMA

K-event, Filmaster Group ha realizzato la Serata di Gala per il lancio delle iniziative legate ai 150 anni di Cariparma (1860-2010), ora del gruppo francese Crédit Agricole. L'evento si è svolto nella cornice del Teatro Regio di Parma alla presenza di 1.000 ospiti. L'emozionante serata, condotta da Cristina Parodi, si è aperta con una performance del Coro del Teatro Regio, ed è continuata con un'azione teatrale sulla storia dell'istituto bancario interpretata da Filippo Timi. Lo spettacolo è poi proseguito con una serie di quadri dell'Accademia di Danza della Scala e della prima ballerina dell'Opera di Parigi Eleonora Abbagnato, sintesi dell'unione di Italia e Francia. La serata si è poi conclusa con una cena di gala ospitata nel Ridotto del teatro per circa 370 invitati. www.kevents.it