

CORRIERE DELLA SERA

Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 6339
Servizio Clienti - Tel. 02 63797510Fondato nel 1876  www.corriere.itRoma, Piazza Venezia 5
Tel. 06 688281

Motori | 43

Design

«Kodo», il nuovo stile Mazda ispirato alla corsa della tigre

MILANO — Rivoluzione Mazda. Il concept Shinari anticipa il nuovo stile della Casa giapponese, battezzato *kodo* e firmato Ikuo Maeda, capo del design: «L'idea è quella delle linee in movimento, l'esaltazione della sportività del marchio. Ci siamo ispirati alla corsa della tigre: veloce ed elegante». Tutto ciò sulla Shinari si traduce in un profilo laterale con una linea di cintura alta, dei passaruota ben definiti, un asse verticale inclinato e spostato all'indietro, quasi a voler richiamare l'immagine di uno sprinter sui blocchi di partenza. Uno stile personale tipicamente giapponese, ma forse compli-



cato da replicare su vetture di taglia più piccola come la Mazda 2. La risposta di Maeda: «Ogni elemento non deve per forza essere adottato da tutta la gamma. L'importante è trasmettere, anche su Mazda2, la sensazione di uno

stile dinamico e in movimento». Il posteriore richiama quello della sportiva RX-8, mentre sul frontale spicca la calandra, nuovo *family feeling* della Casa: le dimensioni non passano inosservate anche se, tiene a precisare il designer, «la Shinari è un concept e nei prototipi tutto va esaltato. In ogni caso la griglia anteriore è proporzionata al frontale».

Infine: lo stile *kodo* potrebbe adattarsi anche a un'auto elettrica? Maeda: «Certo, perché è giusto che l'auto del futuro abbia un design di rottura come il nostro».

a.m.t.

© RIPRODUZIONE RISERVATA